



Plan Digital de Centro



ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación anual

CENTRO		
Nombre	Colegio San Pablo	
Código	28022918	
Web	https://sanpablo.corazonistas.org/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Gonzalo Sanz	dir@sanpablo.corazonistas.org
Coordinador TIC	Ivan Morillas	Ivan.morillas@sanpablo.corazonistas.org
Responsable #CompDigEdu	Lorena López	lorena.lopez@sanpablo.corazonistas.org

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El siguiente Plan Digital de Centro forma parte del Proyecto Educativo, y por tanto, trata de dar respuesta a los principios pedagógicos que en él se establecen.

Entre otros, a través de este Plan podremos desarrollar algunos de estos principios:

“Incorporamos la tecnología al servicio de la educación, como complemento de la acción educativa, con estos criterios:

- Capacitamos al alumno para la comprensión y uso de las nuevas formas de comunicación.
- Le ayudamos a desarrollar su capacidad y destrezas técnicas.
- Le ayudamos a mantener una actitud crítica y constructiva ante el conocimiento, el uso y la defensa de los medios tecnológicos”.

Del mismo modo, “adoptamos **una metodología activa**, abierta y flexible, que estimule el interés y la motivación como condiciones que favorecen el aprendizaje y que les ayude a sentirse a gusto en el trabajo que realizan”. Además de ello, como actividad extraescolar, el centro imparte “Informática” con el fin de complementar el aprendizaje que se realiza en el centro en el ámbito de las TIC.

Por otra parte, cabe mencionar que a raíz de la pandemia el centro ha llevado a cabo medidas de actualización tecnológica, haciendo uso de herramientas digitales que permitieron la educación a distancia.

El uso de los servicios de Google, así como otras plataformas como Loom para videoconferencias facilitaron la transición y han sido las precursoras de este proceso de mejora que continúa a través de este Plan Digital de Centro.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Legislativamente, el siguiente **Plan Digital de Centro** se justifica entorno a los siguientes marcos normativos:

En primer lugar, a nivel Europeo, el Plan Digital de Centro parte de la Resolución de 29 de abril de 2021, de la Subsecretaría, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 27 de abril de 2021, por el que aprueba el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**.

«El Consejo Europeo aprobó el 21 de junio de 2020 la creación del programa *Next Generation EU*, el mayor instrumento de estímulo económico jamás financiado por la Unión Europea, en respuesta a la crisis sin precedentes causada por el coronavirus.

Las medidas que recoge el Plan se articulan alrededor de cuatro ejes principales: la transición ecológica, **la transformación digital**, la cohesión social y territorial y la igualdad de género.

Estos cuatro ejes de trabajo se desarrollan a través de diez políticas palanca, que integran a su vez 30 componentes o líneas de acción, entre las que se encuentra, el componente 19 referido al **Plan Nacional de Competencias Digitales** (Digital Skills).

Este Plan Nacional de Competencias Digitales distingue siete líneas de actuación y un total de dieciséis medidas, entre las que se encuentra la adquisición de competencias digitales para la educación a docentes y estudiantes en todos los niveles del sistema educativo.

Por otra parte, la **Agenda Digital 2025** establece la **capacitación digital** entre sus 10 ejes prioritarios, con el objetivo de “reforzar las competencias digitales de las personas trabajadoras y del conjunto de la ciudadanía” y persiguiendo la meta de lograr que el 80% de la población española tenga competencias digitales básicas a la finalización de su periodo de programación.

Dentro de sus medidas, la número 10, hace referencia a «**Educa en Digital**»; esta medida consiste en un conjunto de acciones para apoyar la **Transformación Digital del sistema educativo** mediante la dotación de dispositivos, recursos educativos digitales, adecuación de las competencias digitales de los docentes, y acciones que conlleven la aplicación de la Inteligencia Artificial a la educación personalizada.

Con todo ello, la necesidad de desarrollo del **Plan Digital de Centro**, parte de la Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al **Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu**, en el ejercicio presupuestario 2021, en el citado marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Este Programa se articula en torno a los siguientes ejes:

- Línea 1: Competencia Digital Educativa del alumnado, del profesorado y de los centros educativos
- Línea 2: Digitalización de los Centros Educativos
- Línea 3: Creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) en formato digital
- Línea 4: Metodologías y competencias digitales avanzadas

La finalidad última de la puesta en marcha de este plan es la de **mejorar el desarrollo de la competencia digital del alumnado** y el uso de las tecnologías digitales en el aprendizaje a través del desarrollo de la competencia digital **del profesorado** -tanto individual como colegiada- y de la transformación de los centros en **organizaciones educativas digitalmente competentes**.

Los objetivos finales del PCT para la Mejora de la Competencia Digital Educativa #CompDigEdu, para cuya consecución está previsto un plazo de 3 años, son los siguientes:

- Lograr que todos los centros dispongan de un **Plan Digital integrado en su Proyecto Educativo** que estructure las estrategias organizativas y académicas emprendidas de forma colectiva para la transformación del centro en una organización educativa digitalmente competente.
- Facilitar que el profesorado alcance, al menos, un **nivel intermedio en el desarrollo de su competencia digital** y un nivel avanzado para los miembros del equipo responsable de los Planes Digitales de Centro. La denominación de estos niveles es genérica y será concretada o sustituida por la que se establezcan en el marco actualizado.
- **Certificar el grado de competencia digital del profesorado.**

Dicha certificación, viene recogida en parte en la Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del **marco de referencia de la competencia digital docente**.

Con el desarrollo de este Plan Digital de Centro, pretendemos mejorar la competencia digital de nuestros docentes y que esta suponga una seña de identidad que mejore nuestra respuesta educativa al alumnado.

Por último, la **Ley Orgánica 3/2006, de Educación (LOE)**, modificada por la Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE) en su **artículo 121** sobre el **Proyecto Educativo** establece que este proyecto recogerá asimismo la estrategia digital del centro, de acuerdo con lo establecido en el artículo **111 bis 5**. En dicho punto se dispone que las Administraciones educativas y los equipos directivos de los centros promoverán el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aula como medio didáctico apropiado y valioso para llevar a cabo las tareas de enseñanza y aprendizaje.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

<p>Liderazgo</p> <p>El centro cuenta con pocos docentes, por lo que parte de sus miembros ocupan cargos de organización y liderazgo de diferentes aspectos. Ello facilita una mejor coordinación y comunicación, así como el impulso de innovación educativa.</p>
<p>Colaboración e interconexiones</p> <p>El centro escolar cuenta con los servicios contratados de Google. Ello supone tener una cuenta de correo institucional para todos los miembros del claustro, a partir de la cual se realiza la comunicación interna.</p> <p>Para la realización de videoconferencias se utiliza la plataforma Loom. El centro trabaja en red con todos los centros de la Península Ibérica pertenecientes a la Congregación Sagrado Corazón de Jesús de las Hermanas de la Caridad</p>
<p>Infraestructuras y equipos</p> <p>En relación a la cantidad de dispositivos digitales disponibles en el centro, este cuenta con una pizarra digital interactiva y un portátil en cada aula.</p> <p>Además, cuenta con ordenadores portátiles en el aula de informática así como tablets, incluyendo este año material de robótica, como por ejemplo, Tale bots, Tuc tuc, Lego steam park, Crumble, Mackey Mackey.</p> <p>El mayor inconveniente está relacionado con la conectividad del centro. A pesar de tener contratados servicios de red, la calidad de la misma está limitando la digitalización del centro.</p>
<p>Desarrollo profesional</p> <p>El claustro, es cada vez más competente en cuanto a las nuevas tecnologías, estando 100% del profesorado calificado con el nivel B1 de Competencia Digital. En cuanto a las formaciones obtenidas en el curso anterior y las que se quieren continuar en el curso presente encontramos:</p> <p>Formación del profesorado en el uso de la plataforma SM “Educamos” y de los libros digitales de la propia editorial.</p> <p>Formación del uso de libros digitales de la editorial MacMillan.</p> <p>Formación interna del propio profesorado entre aquellos profesores que presentaban mayor dificultad en competencia digital.</p> <p>Formación en diferentes materiales de Robótica impartida por la Comunidad de Madrid.</p>
<p>Pedagogía: apoyos y recursos</p> <p>En el centro escolar se utilizan diferentes herramientas digitales educativas, como CANVA, KAHOOT, GENIALLY y CODE.</p> <p>También contamos con el apoyo de los recursos ofrecidos por Escuelas Católicas y el material de la plataforma SM.</p> <p>Y uso de los diferentes robots, proporcionados por la C.M.: Tale bot, Tuc tuc, Lego steam park, Crumble, Mackey Mackey.</p>
<p>Pedagogía: implementación en el aula</p>

No existe una pedagogía relacionada con el ámbito digital de forma concreta. A nivel general, el centro trabaja en base a la individualización del alumnado, la participación del alumnado y promover el pensamiento crítico.

Durante el curso se implantará la asignatura de robótica una vez a la semana, donde empezaremos a desarrollar el pensamiento crítico, el pensamiento computacional y el aprendizaje no solo de dispositivos como ordenadores y tablets, si no la programación.

Evaluación

Generalmente tradicionales basados en pruebas escritas y/o orales.
 En ocasiones se utiliza Google Forms o Kahoot, incorporándose cada vez más en las aulas.
 Autoevaluación del alumnado a partir del ensayo error, gracias al uso de los robots y de programas como CODE.
 Evaluación compartida entre alumno- profesor

Competencias del alumnado

Poco desarrolladas. Controlan el manejo de ciertas apps en tablet y/o móvil pero poco conocimiento a nivel académico.
 Este curso se ha impartido informática como actividad extraescolar donde algunos alumnos han mejorado su nivel competencial digital. Así como la incorporación de las tablets y la utilización de la pizarra digital en el día a día, con la finalidad de mejorar y motivar al alumnado en cuanto a su competencia digital.
 Durante el curso que se va a dar, se impartirá la asignatura de robótica, donde se pretende fomentar y desarrollar la programación así como el pensamiento computacional de tal manera que el nivel competencias, de todo el alumnado, mejore.

Familias e interacción con el Centro

La comunicación con las familias se realiza a través de la plataforma “Educamos” de SM. A través de ella y de su correo electrónico interno, de Microsoft, se establece la comunicación bidireccional en un uso cerrado que impide el uso del correo fuera del ámbito escolar.

Web y redes sociales

El centro escolar cuenta con página web (<https://sanpablo.corazonistas.org/>) y redes sociales (facebook, instagram y tiktok).
 La página web recoge las cuestiones institucionales e información relativa a la organización y funcionamiento del centro escolar (organigrama, proyectos, etapas educativas...)
 Las redes sociales se utilizan, previo consentimiento de las familias, para dar visibilidad a las actividades y proyectos.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	

F6: Proyectos interdisciplinarios	
G. EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO <i>Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.</i>
FACTORES INTERNOS
Debilidades <i>Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable</i>
Dificultad en la conectividad del centro que dificulta el uso sistemático de aplicaciones y herramientas digitales que requieren conexión a internet. Servicio técnico informático.
Fortalezas <i>Capacidades controlables favorables que tiene el centro</i>
El número de miembros del claustro facilita la toma de decisiones de forma conjunta y la homogeneidad en las actuaciones pedagógicas. . Espacio específico de informática PDI en todas las aulas. Extraescolares que favorecen las TIC. Sala de informática con dispositivos nuevos y novedosos. Buena predisposición del profesorado. Nuevo material como robots para fomentar la motivación del alumnado.
FACTORES EXTERNOS
Amenazas <i>Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno</i>
Familias con poca formación en aspectos digitales. Mala conectividad. Falta de tiempo y sobrecarga de trabajo.
Oportunidades <i>Factores del entorno no controlables que resultan favorables</i>
El propio programa CompDigEdu, el programa CE 0.4 y la formación que lo acompaña, que va a facilitar a los docentes nuevas aptitudes en relación a su competencia digital. Posibilidad a corto plazo de la mejora de la conectividad a internet. Nivel socioeconómico medio-alto de las familias.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **ÁREA A - LIDERAZGO:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.
- **ÁREA B - COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES:** Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.
- **ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (equipos, software, recursos informáticos, conexión a internet, asistencia técnica o espacios físicos).
- **ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
- **ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS:** Disponer y utilizar, por parte del profesorado, diferentes tipos de recursos educativos que faciliten la integración de nuevas metodologías y uso de recursos digitales en la práctica educativa.
- **ÁREA F - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza - aprendizaje.
- **ÁREA G - EVALUACIÓN:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.
- **ÁREA H - COMPETENCIA DEL ALUMNADO:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimiento y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
- **MÓDULO FAMILIAS (MF):** Establecer de forma sistemática canales y estrategias de comunicación con las familias que permitan la transmisión de información bidireccional a partir de herramientas digitales.
- **MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN (MD):** Establecer distintos canales, estrategias y medios digitales con los que transmitir a la comunidad educativa (claustro, familias y alumnado) información relativa a la organización y funcionamiento del centro, así como novedades relativas al mismo.
- **CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid:** Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un periodo determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu (CDE)		
Actuación 1: Conocer el perfil y las funciones del responsable CompDigEdu y Responsable de Robótica, identificar e informar al profesor seleccionado.		
Responsable Equipo directivo y TIC	Recursos ATD e información sobre sus funciones	Temporalización septiembre 2025
Indicador de logro Selección de un docente para el desempeño de ambos puestos de responsable		Valoración CONSEGUIDO
Objetivo específico: Nombrar la comisión #CompDigEdu del centro		
Actuación 1: Conocer los miembros y las funciones de la comisión CompDigEdu del centro e informar al claustro sobre la nueva comisión.		
Responsable Comisión CompDigEdu	Recursos Instrucciones inicio de curso y medios de difusión	Temporalización Septiembre 2025
Indicador de logro Presentación al claustro de la comisión CompDigEdu y de sus funciones principales		Valoración CONSEGUIDO
Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza - aprendizaje.		
Actuación 1: Programar y realizar un claustro para informar sobre el PDC y el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente.		
Responsable Comisión CompDigEdu	Recursos Herramientas digitales para la presentación	Temporalización 1º Trimestre curso 25-26
Indicador de logro Convocatoria al claustro y exposición sobre digitalización y calidad educativa.		Valoración CONSEGUIDO

Objetivo específico: Incluir información sobre el Plan Digital de Centro en el Plan de Acogida para nuevos docentes y alumnado.		
Actuación 1: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del Centro. (crear en caso de no tenerlo)		
Responsable CDE	Recursos Plan de Acogida y recursos digitales	Temporalización 1er Trimestre 25/26
Indicador de logro Creación de un documento que incluya las herramientas digitales y protocolos del centro.		Valoración CONSEGUIDO

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración y cursos de formación que existen institucionalmente, para mejorar la competencia digital del centro.

Actuación 1: Convocar un claustro para informar de la intención de participar tanto en proyectos como en cursos

Responsable RCE	Recursos Ordenadores y claustro	Temporalización 1ER Trimestre
-----------------	---------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro Ser conocedores de las posibilidades que se nos ofrece y escoger al menos una para mejorar nuestra competencia digital.	Valoración CONSEGUIDO
--	-----------------------

Actuación 2: Seleccionar el proyecto o curso más adecuado para el centro

Responsable Claustro	Recursos ordenadores y claustro	Temporalización 2º Trimestre
----------------------	---------------------------------	------------------------------

Indicador de logro	Valoración CONSEGUIDO
--------------------	-----------------------

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. El Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (equipos, software, recursos informáticos, conexión a internet, asistencia técnica o espacios físicos).

Objetivo específico: Mejorar la conectividad WIFI del centro para facilitar el uso sistemático de recursos digitales por parte del profesorado y el alumnado en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Actuación 1: Contactar con las empresas contratadas para mejorar el funcionamiento de la red

Responsable Dirección	Recursos TIC	Temporalización Septiembre y durante el curso
Indicador de logro Mejora de conectividad, mejora de la impresora, próxima mejora de las PDI y sus auriculares		Valoración CONSEGUIDO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Mejorar la competencia docente en la competencia digital de la CM.

Actuación 1: Solicitar la formación en robótica de al menos dos profesores por cada robot, así como la formación impartida en el centro sobre esos robots, posteriormente.

Responsable Dirección	Recursos ordenadores, robots y claustro	Temporalización 1ER Trimestre
Indicador de logro: Que todos los profesores del claustro tengan al menos un nivel A2 de competencia digital, que se hayan formado en robótica para poder llevar a cabo la asignatura de robótica en su aula.		Valoración CONSEGUIDO

Objetivo específico: Crear un método de evaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de herramientas y dispositivos digitales en el aula.

Actuación 2: Llevar a cabo una metodología más activa para evaluar a los docentes que incluya una reflexión crítica sobre el uso que han llevado a cabo de las tecnologías.

Responsable RCE	Recursos Ordenadores y claustro	Temporalización 3er trimestre
Indicador de logro Conseguir que todo el claustro responda a la evaluación de su práctica docente.		Valoración EN PROCESO

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

Actuación 1: Uso de la plataforma así como el correo de la plataforma cada vez más activo por parte de las familias

Responsable Claustro	Recursos Ordenadores y tablets	Temporalización 2º Trimestre
----------------------	--------------------------------	------------------------------

Indicador de logro:	Valoración EN PROCESO
---------------------	-----------------------

Objetivo específico: Crear contenido nuevo para adaptarlo a las necesidades del aula y del alumnado, especialmente NEAE.

Actuación 2: Crear contenido digital para los alumnos, con posibilidades de retroalimentación y de adaptación para los alumnos con necesidades

Responsable Cada profesor	Recursos Ordenadores	Temporalización Todo el curso
---------------------------	----------------------	-------------------------------

Indicador de logro intercambio de contenidos y recursos entre los profesores	Valoración EN PROCESO
--	-----------------------

Objetivo específico: Compartir de forma colaborativa a nivel interno distintos recursos y contenidos educativos a través de la nube divididos por etapas, materias, proyectos

Actuación 3: Crear un drive compartido entre todos donde podamos colgar nuestros recursos para los demás compañeros

Responsable RCE	Recursos Claustro	Temporalización Todo el curso
-----------------	-------------------	-------------------------------

Indicador de logro	Valoración EN PROCESO
--------------------	-----------------------

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza - aprendizaje.

Objetivo específico: Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula ordinaria.

Actuación 1: Trabajar diferentes conceptos con recursos digitales y aplicaciones para su aprendizaje

Responsable Profesor	Recursos Ordenadores	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro		Valoración EN PROCESO

Actuación 2: Fomentar actividades de búsqueda de información autónoma en el centro y en casa.

Responsable Profesor	Recursos Ordenadores	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro Motivación por parte del alumnado en la búsqueda de información		Valoración EN PROCESO

Objetivo específico: Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares de los alumnos

Actuación 3: Trabajar con diferentes recursos tecnológicos para que los alumnos con necesidades puedan encontrar otra vía de aprendizaje y de adquisición de los contenidos

Responsable Profesores	Recursos Ordenadores	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro: Uso de tablets y ordenadores para la realización de actividades propias del curso de referencia fomentando así la motivación de los alumnos con necesidades educativas.		Valoración CONSEGUIDO

G. EVALUACIÓN		
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico:		
Objetivo específico: Incorporar gradualmente herramientas digitales al proceso de evaluación del alumno, especialmente en los cursos superiores.		
Actuación 1: Utilizar diferentes programas para evaluar a los alumnos como Kahoot, Genially o el propio ensayo error del uso de los robots.		
Responsable Profesor	Recursos Ordenadores, tablets y robots	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro		Valoración EN PROCESO
Objetivo específico: Incorporar la autoevaluación del alumnado a través de las nuevas tecnologías, especialmente en los cursos superiores.		
Actuación 2: Realizar diferentes juegos o registros para autoevaluarse de forma más motivadora		
Responsable Profesor	Recursos Ordenadores y tablets	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro		Valoración EN PROCESO

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimiento y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones el aprendizaje de los dispositivos utilizados en el centro por parte del profesorado.

Actuación 1: Elegir entre los profesores del centro un dispositivo o robot para implementar en el aula durante el curso.

Responsable Claustro	Recursos Ordenadores y robots	Temporalización 1er Trimestre
Indicador de logro Se elige un dispositivo para implementar en el aula		Valoración CONSEGUIDO

Objetivo específico: Incluir en las programaciones en un protocolo de centro, el uso responsable de los dispositivos y de la conexión a internet por parte del alumnado

Actuación 2: Contratar una charla o actividad por parte de la policía local o psicólogo especializado para informar y alentar al alumnado sobre la importancia de tener una conectividad segura.

Responsable #Compdgedu	Recursos Personales	Temporalización 2º Trimestre
Indicador de logro: Charla para tercer ciclo de una psicóloga especializada y teatro sobre los móviles para primer ciclo.		Valoración CONSEGUIDO

Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para que el alumno aprenda a crear contenidos digitales (presentaciones sencillas, edición de imágenes...)

Actuación 3: Diseñar actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales (presentaciones, infografías, vídeos, etc.).

Responsable Claustro	Recursos Personales y digitales	Temporalización 2º Trimestre
Indicador de logro		Valoración CONSEGUIDO

<h2 style="margin: 0;">MF. MÓDULO FAMILIAS</h2>		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
Objetivo estratégico: Establecer de forma sistemática canales y estrategias de comunicación con las familias que permitan la transmisión de información bidireccional a partir de herramientas digitales.		
Objetivo específico: Realizar una encuesta a las familias para conocer su nivel de competencia digital		
Actuación 1: Reunión para explicar el funcionamiento de la plataforma.		
Responsable #Compdgedu	Recursos Personal y ordenadores	Temporalización 1º Trimestre
Indicador de logro que todas las familias sean conocedoras de la plataforma, se propuso a las familias pero no quisieron reunirse.		Valoración NO HA SIDO NECESARIO
Objetivo específico: Diseñar sesiones presenciales de formación básica en TIC a las familias que lo requieran		
Actuación 2: Proponer a las familias sesiones para mejorar su competencia digital		
Responsable #Compdgedu	Recursos Personal y ordenadores	Temporalización 3er trimestre
Indicador de logro: Se propuso a las familias pero no quisieron reunirse.		Valoración NO HA SIDO NECESARIO
Objetivo específico: Interactuar con las familias vía plataforma escolar, para promover su uso y su implementación tanto en los cursos de primaria como infantil		
Actuación 3: Enviar correos, avisar de las actualizaciones o circulares que se están subiendo para promover su ingreso en la plataforma cada vez más reiterado		
Responsable Profesores	Recursos Personales	Temporalización Todo el trimestre
Indicador de logro		Valoración: CONSEGUIDO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Establecer distintos canales, estrategias y medios digitales con los que transmitir a la comunidad educativa (claustro, familias y alumnado) información relativa a la organización y funcionamiento del centro, así como novedades relativas al mismo.

Objetivo específico: Mejorar el diseño y funcionalidad de la página web.

Actuación 1: Actualizar la página web para que de la mayor visibilidad al centro

Responsable Responsable de la web	Recursos Personales	Temporalización 1er trimestre
Indicador de logro conseguir una mayor visibilidad a través de la página web del centro.		Valoración CONSEGUIDO

Objetivo específico: Compartir en las redes sociales información relacionada con proyectos de innovación que se desarrollen en el centro.

Actuación 2: Mantener la actividad en Redes Sociales

Responsable Coordinador TIC	Recursos Redes sociales	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro		Valoración CONSEGUIDO

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2025/26 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid,

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial**2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)**

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Educación Infantil y Primaria estado 0.

Tanto en la etapa de educación infantil como de primaria, el contenido de robótica se impartirá en el Área de Matemáticas, con la finalidad de dar respuesta a las competencias específicas de dicho área como son:

- Resolver situaciones problematizadas, aplicando diferentes técnicas, estrategias y formas de razonamiento, para explorar distintas maneras de proceder, obtener soluciones y asegurar su validez.
- Utilizar el pensamiento computacional, organizando datos, descomponiendo en partes, reconociendo patrones, generalizando e interpretando,

- modificando y creando algoritmos de forma guiada, para modelizar y automatizar situaciones de la vida cotidiana.
- Desarrollar destrezas sociales, reconociendo y respetando a los compañeros y participar en equipos de trabajo para fomentar un adecuado desarrollo personal y social.

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Ordenadores y tablets, para ambas etapas así como el uso de diferentes robot como tuc tuc, tale bot, mackey mackey, crumble

- Robótica tuc tuc
- Robótica Tale BOT
- Lego steam park robótica
- Formación mackey mackey
- Formación kit crumble cocodrilos

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

- Robótica tuc tuc, curso de la C.M. Infantil y primer ciclo de E. Primaria.
- Robótica Tale BOT, curso de la C.M. Infantil y primer ciclo de E. Primaria.
- Lego steam park robótica, curso de la C.M. Infantil y primer curso de E. Primaria.
- Formación mackey mackey, curso de la C.M. Segundo y tercer ciclo de E. Primaria.
- Formación kit crumble cocodrilos, curso de la C.M. Segundo y tercer ciclo de E. Primaria.

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y Primaria		
Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y Primaria.		
Responsable: Equipo Docente y Equipo Directivo.	Recursos: Convocatoria de la reunión del Claustro, CCP, reunión por ciclos.	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular.. Implementación de trabajar la robótica y la programación de forma práctica por parte de todos los docentes que conforman el Departamento de Tecnología una vez por trimestre.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido) CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias):		
Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica trimestral,..), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.		
Responsable: Equipo directivo y claustro	Recursos: Reunión de claustro	Temporalización: 1 trimestre
Indicador de logro: Elaboración de un horario que quedará recogido en el DOC y/o en la programación de aula.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido) CONSEGUIDO
Propuesta de mejora.		
Objetivo estratégico: Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular, secuenciando los objetivos y competencias durante el primer trimestre. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre las competencias		

propuestas a trabajar y los recursos que se van a utilizar.		
Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.		
Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de matemáticas.		
Responsable: Cada profesor	Recursos: claustro y reuniones	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Poner en práctica la programación planteada para comprobar que cumple con la puesta en práctica de los materiales así como de conseguir los objetivos y competencias planteadas.		Valoración: CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Informar al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en otros niveles educativos.		
Responsable: Claustro	Recursos: reuniones	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Comprobar que se están poniendo en práctica las sesiones de robótica y que los alumnos consiguen los objetivos planteados.		Valoración CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.		
Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a relacionado con el pensamiento computacional y robótica.		
Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.		

Responsable Claustro y mentor	Recursos: reuniones de formación	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Que todos los profesores hayan asistido a las sesiones de formación por parte del mentor.		Valoración CONSEGUIDO
Propuesta de mejora:		
Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales		
Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.		
Actuación 1: Difundir en la página web a través del plan digital de centro		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos:	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Subir el plan digital de centro actualizado.		Valoración CONSEGUIDO
Propuesta de mejora:		
Actuación 2: Difundir vía redes sociales a través de publicaciones		
Responsable: claustro	Recursos: redes sociales	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Subir una publicación a la semana de un aula trabajando la robótica		Valoración CONSEGUIDO
Propuesta de mejora:		
Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores		
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual del centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.		
Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: reunión con el equipo directivo	Temporalización: finales del tercer

		trimestre CONSEGUIDO
Indicador de logro: Comprobar que se han cumplido los objetivos planteados a principio de curso.		Valoración
Propuesta de mejora:		

5. EVALUACIÓN ANUAL
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

Mecanismos de evaluación
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC.</i>
<p>Responsables:</p> <p>Comisión #CompDigEdu</p>
<p>Temporalización:</p> <p>Evaluación al finalizar cada trimestre.</p> <p>Evaluación después de cada actuación (en el caso de que sean actuaciones concretas).</p>
<p>Instrumentos:</p> <p>Rúbricas con indicadores de logro acorde con el grado de consecución del objetivo.</p> <p>Cuaderno del profesor</p> <p>Tablas SI/NO de grado de consecución de objetivos.</p>
<p>Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)</p> <p>La información se recogerá a través de reuniones de la comisión CompDigEdu.</p> <p>Trataremos de, a través de reuniones del responsable CompDigEdu con el resto de profesores, conocer la opinión de los mismos a la hora de realizar una evaluación final.</p>

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico: Nombrar la comisión #CompDigEdu del centro

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico: Incluir información sobre el Plan Digital de centro en el Plan de Acogida para nuevos docentes y alumnado.

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración y cursos de formación que existen institucionalmente, para mejorar la competencia digital del centro.

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. El Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Mejorar la conectividad WIFI del centro para facilitar el uso sistemático de recursos digitales por parte del profesorado y el alumnado en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Mejorar la competencia docente en la competencia digital de la CM

Valoración: EN PROCESO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias): Durante el curso, los profesores hemos participado en el Seminario Código escuela 4.0 para poder partir de una formación básica para la hora de impartir la clase de robótica a nuestros alumnos, de cara al curso que viene se intentará participar en seminario o cursos impartidos por la comunidad de madrid que nos permita seguir formándonos.

Objetivo específico: Crear un método de evaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de herramientas y dispositivos digitales en el aula.

Valoración: EN PROCESO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):
El método de evaluación es vía oral, entre los compañeros y siempre con críticas constructivas.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones del aula.

Valoración: EN PROCESO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias): La nueva ley no nos permite usar las nuevas tecnologías tanto como nos gustaría por ello, nos hemos visto, este año, obligados a reducir el uso de estas.

Objetivo específico: Crear contenido nuevo para adaptarlo a las necesidades del aula y del alumnado, especialmente NEAE.

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico: Compartir de forma colaborativa a nivel interno distintos recursos y contenidos educativos a través de la nube divididos por etapas, materias, proyectos...

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>	
Objetivo específico: Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula ordinaria	
Valoración: CONSEGUIDO	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico: Fomentar actividades de búsqueda de información autónoma del centro y en casa.	
Valoración: CONSEGUIDO	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico: Incluir las TIC como herramientas de aprendizaje en las adaptaciones curriculares	
Valoración: CONSEGUIDO	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

G. EVALUACIÓN	
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.</i>	
Objetivo específico: Incorporar gradualmente herramientas digitales al proceso de evaluación del alumno, especialmente en los cursos superiores.	
Valoración: EN PROCESO	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias): Uso de estas herramientas en cursos mayores, ya que en cursos de 1er ciclo de primaria, por ejemplo, no es viable.	
Objetivo específico: Incorporar la autoevaluación del alumnado a través de las nuevas tecnologías, especialmente en los cursos superiores	
Valoración: EN PROCESO	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias): Uso de estas herramientas en cursos mayores, ya que en cursos de 1er ciclo de primaria, por ejemplo, no es viable	

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones el aprendizaje de los dispositivos utilizados en el centro por parte del profesorado

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico: Incluir en las programaciones un protocolo de centro, con el uso responsable de los dispositivos y de la conexión a internet por parte del alumnado.

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para que el alumno aprenda a crear contenidos digitales.

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

MF. MÓDULO FAMILIAS	
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>	
Objetivo específico: Realizar una encuesta a las familias para conocer su nivel de competencia digital	
Valoración: NO NECESARIO	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias): Se les ofreció a las familias pero no lo vieron necesario.	
Objetivo específico: Diseñar sesiones presenciales de formación básica en TIC a las familias que lo requieran	
Valoración: NO NECESARIO	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias): Se les ofreció a las familias pero no lo vieron necesario.	
Objetivo específico: Interactuar con las familias vía plataforma escolar, para promover su uso y su implementación tanto en los cursos de primaria como infantil	
Valoración: CONSEGUIDO	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Mejorar el diseño y funcionalidad de la página web

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico: Actualizar la página web para que de la mayor visibilidad al centro.

Valoración: CONSEGUIDO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico: Compartir en las redes sociales información relacionada con los proyectos de innovación que se desarrollen en el centro.

Valoración: EN PROCESO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias): Este curso, se han publicado menos publicaciones debido a la carga excesiva de trabajo y falta de tiempo.